

<p>1. ¿En calidad de qué tipo de agente participa en esta consulta?</p>	<p>Instalador de equipos de autoconsumo</p>
<p>2. Escriba el nombre completo del particular o de la institución representada (Máximo 255 caracteres).</p>	<p>CONSULTOR DE RECURSOS ENERGÉTICOS S.L.</p>
<p>3. ¿Está de acuerdo con que la CNMC haga público su nombre o el de la institución que representa junto a su respuesta?</p>	<p>Sí</p>
<p>4. Seleccione el ámbito geográfico de interés para el particular o institución representada. Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>España</p>
<p>6. Indique el motivo o motivos principales determinantes para invertir en autoconsumo fotovoltaico. Seleccione hasta 4 opciones y ordénelas siendo la primera opción la más importante y la cuarta la menos importante.</p>	<p>Ahorro debido al alto precio minorista de electricidad;Costes favorables de placas solares;Expectativas macroeconómicas (p.ej., aumento de inflación);Otro. Especifique</p>
<p>Especifique.</p>	<p>Obtener, principalmente en consumidores industriales, unos costes fijos en el precio de la energía que de seguridad a los costes que posteriormente trasladarán a sus productos</p>
<p>7. ¿De qué tipo de subvenciones directas para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Next Generation – EU</p>
<p>Otra subvención, especifique.</p>	
<p>8. Valore la efectividad global de las subvenciones directas como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Neutral (sin efecto)</p>
<p>9. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Conocimiento bueno</p>
<p>10. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Conocimiento bueno</p>
<p>11. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Poco conocimiento</p>

<p>12. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las subvenciones directas?</p>	<p>Retrasos administrativos a nivel autonómico</p>
<p>13. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a aumentar la eficiencia de las subvenciones? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Permitir la retroactividad en su aplicación (en caso de aprobación de nuevas medidas)</p>
<p>Especifique.</p>	
<p>14. ¿Qué tipo de ayudas fiscales para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Bonificación del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI);Bonificación del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO);Deducción en el IPRF</p>
<p>Ayuda fiscal, especifique.</p>	
<p>15. Valore la capacidad global de las ayudas fiscales como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Medianamente efectivas</p>
<p>16. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p>17. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p>18. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Poco conocimiento</p>
<p>19. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las ayudas fiscales?</p>	<p>Requisitos demasiado exigentes</p>
<p>20. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a mejorar la capacidad incentivadora de las ayudas fiscales?</p>	<p>No dar ayudas. Sólo pueden poner paneles los que tienen dinero para paneles. Es un sin sentido. En Francia el estado paga los paneles directamente al que lo solicita, y en función de sus ingresos será la intensidad de la ayuda</p>
<p>21. En general, ¿considera necesario fomentar el autoconsumo fotovoltaico mediante ayudas públicas como las subvenciones directas y las ayudas fiscales? Elija la opción más relevante según su consideración.</p>	<p>Sí, las ayudas incentivan la instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>

<p>22. Valore el papel de las distribuidoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Nada favorecedoras</p>
<p>Comentario (Máximo 255 caracteres).</p>	<p>Bloquean y retrasan expedientes, cuando no se les ocurre cobrar al cliente en estimada durante meses para que no ahorren en la factura</p>
<p>23. Valore el papel de las comercializadoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Neutral (sin efecto)</p>
<p>Comentario (Máximo 255 caracteres).</p>	<p>No son proactivas. No están ofreciendo soluciones a todas las posibilidades que ofrece hoy el autoconsumo</p>
<p>24. Valore el papel de las asociaciones en general en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Neutral (sin efecto)</p>
<p>Comentario (Máximo 255 caracteres).</p>	
<p>25. Valore el papel de las entidades financieras en el proceso de financiación de la instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Poco favorecedoras</p>
<p>Comentario (Máximo 255 caracteres).</p>	<p>No están ofreciendo financiación, siendo que los interesados son siempre propietarios del inmueble, con lo que el pago está garantizado</p>
<p>26. Valore el nivel de colaboración entre los distintos niveles de la administración pública en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Colaboración mejorable</p>
<p>Comentario (Máximo 255 caracteres).</p>	<p>La administración no ofrece ningún canal (como este por ejemplo) para compartir ideas y soluciones con los agentes y usuarios</p>
<p>27. Si usted es un representante de una asociación, una AA.PP. o una entidad financiera y tiene información sobre problemas con la conexión a la red, indique cuáles eran estos. Seleccione una o varias opciones.</p>	<p>Retraso en conexión a la red de baja tensión</p>
<p>28. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos domésticos se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	<p>Menos del 20%</p>

<p>29. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos industriales se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	<p>Menos del 20%</p>
<p>30. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	<p>Menos del 20%</p>
<p>31. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos domésticos.</p>	<p>Acceso difícil</p>
<p>32. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos industriales.</p>	<p>Acceso difícil</p>
<p>33. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios.</p>	<p>Acceso difícil</p>
<p>34. En su opinión, ¿cómo se podría mejorar el acceso a la financiación crediticia de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico?</p>	<p>No dar ayudas. Avalar con este dinero a los posibles usuarios para que obtengan créditos. Aún en el supuesto de un crédito fallido, que nadie va a dejar de pagar a riesgo de perder su propiedad, costará menos dinero hacerse cargo de los impagos</p>